

Marketing Competition Japan 2025

第14回全国大学生マーケティング・コンテスト

出場者募集中！



マーケティング・プランを作成
英語プレゼンによって競う大会

【今年度のテーマ】

リゾートクルーズ船「boh boh KOBE」の乗船者増加策
～神戸を五感で楽しむ感動体験型クルーズで海の可能性を拓く～

【賞 金】1位：20万円、2位：10万円、3位：5万円

【決勝大会日程】2025年12月13日（土）

【応募締切】2025年11月14日（金）15:00 必着

【決勝会場】神戸市外国語大学 大ホール（予定）

【応募資格】日本の大学に在籍する学部生3～4名のチーム

【エントリー手順】

STEP 1 事前参加登録

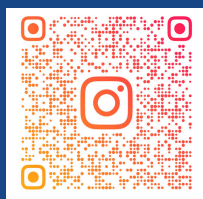
事前参加登録だけでは、
エントリーは完了しませんので
ご注意ください。

STEP 2 基礎資料確認

事前参加登録をいただいた
方に個別でお送りいたします。

STEP 3 プラン提出

- ・プランの概要
- ・プレゼン動画のリンク
- ・プレゼンスライドの3点を提出。



詳細は公式ホームページまで
Instagramで大会情報発信中！！
ぜひ、チェックしてください！

HAYAKOMA

since 1885

www.hayakoma.com

MC●I

注意事項：スポンサー企業への直接の問い合わせは禁止しております。

共 催：神戸市外国語大学、神戸市外国語大学全国大学生マーケティング・コンテスト運営委員会

特別協賛：萩野正明氏（神戸市外国語大学卒業生、フェニックスグループホールディングス創業者）

協 賛：神戸市外国語大学消費生活協同組合

大会公式web：<https://www.mcjapan.org>